

CONSELHO MISSIONÁRIO PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES 2011

META	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ATIVIDADES	AVALIAÇÃO
<p>1. Incentivar a vocação missionária dos membros da 1ª IPB Vitória</p>	<p>1.1.- Estimular a visão Missionária na Igreja por meio de uma participação interativa dos membros e convidados.</p>	<p>1.- Divulgar informações sobre os missionários, suas famílias e atividades.</p> <p>2.- Realizar Conferência Missionária</p>	<p>1.1.- Projetar em Data Show na Igreja , trimestralmente , durante 5 -7 min. nos horários de ED ou nos prelúdios: fotos, slaid ou gravações em câmara digital.</p> <p>1.2.- Criar um link do Conselho Missionário na Home Page da 1ª IPB Vitória onde se poderão acessar diretamente os e-mail de Missionários assim como ficar "on line" com os mesmos para intercambio direto, comunicação e interação missionária.</p> <p>1.3.- Manter atualizado o quadro de avisos do Conselho Missionário, trocando as informações Mensalmente, anexando fotos e avaliações dos objetivos de trabalho dos mesmos.</p> <p>1.4.- Escolher o " Missionário do Mês" divulgando pelo Boletim, Data Show, Internet , Rádio Web, e Mural o trabalho desenvolvido, assim como seu Programa de Atividades.</p> <p>1.5.- Fazer o Cronograma dos " Missionários Aniversariantes do Mês " envolvendo as Secretarias de Missões da Igreja para escrever cartas e/ou outros meios, cumprimentando os mesmos.</p> <p>1.6.- Publicar um Boletim Informativo bimestral do C.M. anexando-o ao Boletim dominical da Igreja.</p> <p>2.1.- Programação específica em Anexo 4 (em construção)</p> <p>2.2.- Data Estabelecida: 14/08/2011 nas dependências da Igreja</p>	

CONSELHO MISSIONÁRIO PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES 2011

META	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ATIVIDADES	AVALIAÇÃO
2.- Incentivar os membros a Apoiar Financeiramente e de outras formas a Obra Missionária.	2.1.-Aumentar a Arrecadação Financeira para Missões	<p>2.1.1. Criar um slogan <i>"Missões? faça parte!"</i> e comercializar souvenirs</p> <p>2.1.2. Continuar com os "Cofrinho missionário" No Dpto. Infantil</p> <p>2.1.3-Incentivar as Ofertas Regulares por meio da CANTINA MISSIONÁRIA</p>	<p>2.1.1. Vender com lucro revertido 100% para aplicação nas atividades missionárias.</p> <p>2.1.2. Requerer da Superintendente da ED e do responsável do Dpto. Infantil para incluir nas Diversas Classes da ED na oferta Missionária Trimestral adquirindo os "Cofrinhos" e prestar Conta com orientações do C.M.</p> <p>2.2.1. Realizar uma cronograma 2011 das Sociedades Internas responsáveis da Cantina Missionária.</p> <p>2.2.2. Promover a doação de produtos e gêneros alimentícios às Sociedades internas que participam das Cantinas Missionárias.</p>	
3.- Manter PROGRAMA DE ORAÇÃO CONTINUADA em favor de Missões.	3.1.- Envolver todas as Sociedades Internas da Igreja para ORAR Pela Causa Missionária	3.1. Realizar visitas às Sociedade i nternas, Agendadas por membros do CM.	<p>3.1.1.- Desenvolver um plano de Oração para o ano 2011</p> <p>3.1.2.- Aderir ao DIP – (Domingo da Igreja Perseguida) em 2011 , com toda a Igreja, ora representada por suas Sociedades Internas e o Conselho.</p>	

CONSELHO MISSIONÁRIO PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES 2011

META	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ATIVIDADES	AVALIAÇÃO
<p>3.- Manter o Arquivo de 100% dos missionários Assistidos assim como de entidades missionárias e povos não alcançados</p> <p>4.- Manter Monitoramento e Avaliação Continuada do Programa do CM 2011.</p>	<p>3.1. Atualizar Ficha Identificação dos Missionários e família</p> <p>3.2. Manter Sistema de Arquivo</p> <p>4.1. Implantar mecanismo de Controle freqüente.</p>	<p>3.1.1. Manter Sistema de Cadastro Informatizado dos Missionários e familiares.</p> <p>4.1.1.-Fazer cronograma de Reuniões Mensais com os Membros do CM</p>	<p>3.1.1.1. Adquirir software de Cadastro de Clientes e alimentar programa com dados dos Missionários e seus familiares.</p> <p>3.1.1.2. Utilizar sistema de Mala Direta do programa supra citado para realizando um controle Dos Aniversariantes do mês.</p> <p>3.2.1.1. Adquirir software de Cadastro de Pessoas Jurídicas e alimentar o programa com dados Das Instituições, suas filiais e Missionários associados.</p> <p>3.2.1.2. Utilizar sistema de Mala Direta do programa supra citado para manter uma interação com CM.</p> <p>4.1.1.1. Elaborar Agenda das Reuniões Ordinárias de acordo com interesses do grupo participante do CM.</p> <p>4.1.1.2. Promover convites e levar convidados às reuniões do CM a fim de aumentar o número de membros do CM</p>	